

**Москва, 26 мая 2008 года**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **Costa Coffee спасет Москву от жары с помощью Фрескато**

Все лето, с июня по август, в кофейне Costa Coffee на Пушкинской площади, 5, будут предлагать ледяные коктейли Фрескато, доказывая непреложную истину: Фрескато – это лучший и единственно правильный способ освежиться в жарком летнем городе.

В течение трех месяцев гости кофейни смогут наслаждаться яркими вкусами Фрескато – от бодрящих кофейно-карамельных («Эспрессо», «Карамель», «Ваниль») до сливочных и шоколадных («Клубничный крем», «Двойной шоколад», «Мокка»). А в июне бариста Costa будут готовить сезонные легкие фруктово-ягодные коктейли («Манго», «Ягодный коктейль»). Фрескато придется по душе всем тем, кто следит за своей фигурой, ведь это преимущественно диетический низкокалорийный напиток, состоящий из молотого льда и легких натуральных наполнителей- фруктов, молока, кофе.

Фрескато от Costa готовятся по эксклюзивному рецепту легендарной сети по заказу каждого гостя. Поэтому Фрескато в кофейне Costa Coffee – это напиток, приготовленный с душой руками мастера.

Отведать Фрескато в Costa Coffee, так же, как и кофе, предлагают разными порциями – примо (340 мл), медио (450 мл) и массимо (560 мл).

Для того, чтобы помочь гостям распробовать все коктейли и определиться с выбором Costa Coffee будет проводить дегустации Фрескато в июне по выходным и будним дням, кроме понедельника и вторника.

Широкий ассортимент освежающих ледяных коктейлей Фрескато и манящая прохлада Costa Coffee помогут забыть о зное и почувствовать, что лето в городе – приятный отдых.

### **Дополнительная информация:**

Светлана Валиева  
Директор по маркетингу  
Costa Coffee  
Тел.: +7 495 788 44 88 (2071)  
E-mail: [svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)

**О компании Costa:**

Costa – один из брендов компании Whitbread. Братья Серджио и Бруно Коста, итальянцы по происхождению, основали сеть в 1971 году. Все бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный «The Costa Foundation» для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна

**О компании «Росинтер»:**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. В настоящее время (на 14 Мая 2008г.) управляет 262 ресторанами, из которых 72 работают на основе договоров франчайзинга в 29 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии.

Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, «T.G.I. Friday's» и «Сибирская Корона». В результате создания Совместного Предприятия с Компанией Whitbread PLC «Росинтер» развивает на территории России сеть кофеен Costa Coffee.

За год, завершившийся 31 декабря 2007 года, выручка «Росинтера» составила US\$268.2 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) под тиккером ROST.