

Москвичи могут отведать кофе от главного дегустатора сети кофеен Costa Coffee, язык которого застраховали на 10 млн. фунтов стерлингов

Международная сеть кофеен Costa Coffee застраховала язык своего главного дегустатора Дженнаро Пеличчиа в страховой компании Lloyd's of London на беспрецедентную сумму в £10 млн. Дженнаро Пеличчиа- человек, который отвечает за 108 миллионов чашек кофе, ежегодно потребляемых в Costa Coffee во всем мире, в том числе и в московских кофейнях, расположенных в центре столицы на Пушкинской площади и Арбате.

Маэстро Кофе, Дженнаро Пелличиа родом из Италии, именно от его вкусовых рецепторов зависит обеспечение высочайших стандартов качества фирменной смеси зерен «Мокка Италия» в более чем 1000 кофеен Costa Coffee, расположенных в 25 странах мира, включая Россию.

Перед поставкой, как в Россию, так и в любую другую страну мира, Дженнаро лично дегустирует каждую партию сырых кофейных зерен на обжарочной фабрике в Лондоне. Затем зерна отбирают, смешивают и обжаривают с особой тщательностью, что является гарантией качества непревзойденного по вкусу кофейного напитка.

Пеличчиа так комментирует огромную сумму страховки своего языка: «В моей профессии вкусовые рецепторы и навыки дегустатора являются определяющими. Восемнадцать лет опыта позволяют мне отличать тысячи оттенков вкуса. Мои вкусовые рецепторы также позволяют мне выявить малейшие дефекты и это, в свою очередь, является защитой и гарантией стабильности качества уникальной смеси кофе «Мокка Италия»,».

Страховое покрытие было размещено андеррайтерами Lloyd's of London, которые имеют международное признание. Спикер брокерской компании сообщает:

«Вкусовые рецепторы Маэстро Кофе также важны, как голосовые связки для певца или красивые ноги для топ-модели. Эта страховка станет одной из крупнейших в истории страхования уникальных частей тела, что только подчеркивает, какое огромное значение имеет язык Дженнаро для бренда Costa Coffee».

Для запросов прессы:

Валерия Силина

PR-директор «Ростик Групп»

Екатерина Коробкова

Пресс-секретарь «Ростик Групп»

Эл.почта: 2pr@rosinter.ru

Тел.: +7495788 44 88 доб. 2426

Справка для редактора:

О компании Costa:

Costa является самой крупной и быстро растущей кофейной сетью в Великобритании. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 800 точек в Великобритании и более 300 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах. Costa открыла свою 1000 в мире и первую в Москве кофейню в марте 2008 г.

Все бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa - один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC- лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Brewers Fayre, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread - увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам финансового года, завершившегося 1 марта 2008 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £210.3 миллионов. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тиккером WTB.L и включена в индексы FTSE 100 и FTSE4 Good.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. По данным на 30 июня 2008 г. управляет 268 ресторанами, из которых 72 работают на основе договоров франчайзинга, в 30 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». В результате создания Совместного Предприятия с Компанией Whitbread PLC «Росинтер» развивает на территории России сеть кофеен Costa Coffee (9 кофеен по данным на 8 октября 2008 года).

За год, завершившийся 31 декабря 2007 года, выручка «Росинтера» составила US\$268.2 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на РТС (www.rts.ru) и на ММВБ (www.micex.com) под тиккером ROST.

