

Пресс-релиз

Кофейня Costa Coffee на Невском станет еще одной достопримечательностью Санкт-Петербурга

Первая кофейня мировой сети открыла свои двери в историческом центре Северной столицы

Санкт-Петербург, 27 октября 2009 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee выходит на рынок Санкт-Петербурга: ООО «Брава», совместное предприятие британской компании Whitbread PLC и российской компании ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», открывает первую собственную кофейню Costa Coffee по адресу Невский проспект, 88. Площадь кофейни составит 214,8 кв.м, количество посадочных мест – 85.

Открытие кофейни на Невском - значимый шаг в реализации масштабной программы совместного предприятия. Сегодня в России действует уже 14 кофеен Costa Coffee в Москве и Санкт-Петербурге, а до конца года планируется открыть еще 4 кофейни в Москве. Кроме того, в среднесрочной перспективе – планы на открытие двухсот кофеен в крупных городах России. Сегодня в мире насчитывается более тысячи кофеен Costa Coffee, и в ближайшее время благодаря новым российским кофейням эта цифра, бесспорно, увеличится.

«Costa Coffee – самая быстроразвивающаяся сеть кофеен в Великобритании. Сегодня в 25 странах мира насчитывается более тысячи кофеен. В России мы делаем первые шаги, и каждый из них вносит огромный вклад в развитие сети в национальном масштабе. Сейчас все достоинства Costa Coffee, нашедшие признание в других странах мира, могут оценить жители Москвы и Санкт-Петербурга, но мы надеемся, что скоро наши кофейни будут принимать гостей в большинстве крупных российских городов. Мы сделаем все возможное, чтобы люди, пришедшие к нам однажды, захотели вернуться в наши кофейни снова и снова», - говорит Марк Китсон, International Brand Director Costa Coffee.

Один из главных секретов популярности Costa Coffee – фирменная смесь кофейных зерен Мосса Italia, в которую входит кофе от лучших мировых поставщиков. Этот кофе проходит тщательный отбор и обжарку при низкой температуре по особой технологии, позволяющей сохранить вкус и аромат напитка, на фабрике Costa Coffee в центре Лондона. Дженнаро Пеличчиа - человек, который отвечает за вкусовые качества 108 миллионов чашек кофе, ежегодно потребляемых в кофейнях Costa Coffee. Перед поставкой как в Россию, так и в любую другую страну мира, Дженнаро лично дегустирует каждую партию сырых кофейных зерен; затем зерна отбирают, смешивают и медленно обжаривают с особой тщательностью, что является гарантией единого качества и вкуса кофейного напитка в любой кофейне сети, в любой точке мира. В 2009 году компания застраховала язык своего главного дегустатора в страховой компании Lloyd's of London на беспрецедентную сумму в £10 млн.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

Еще одна черта фирменного стиля Costa Coffee – то радушие, с которым гостей встречают в каждой кофейне, где бы она ни находилась. Если утро начинается с Costa Coffee, то это означает, что утро начинается с улыбки и приветствия бариста, а вечером атмосфера дружелюбия способна растворить в себе усталость даже после самого тяжелого дня. При этом все бариста Costa Coffee – профессионалы высочайшего класса. Показательно, что представитель России в этом году вошел в тройку лучших по результатам Европейского полуфинала ежегодного всемирного конкурса бариста Costa Coffee.

«Наша основная задача - продемонстрировать петербуржцам лучший продукт и сервис, которые можно получить в настоящей кофейне. Мы готовим кофе вручную, при этом настолько уверены в качестве исходного продукта и мастерстве наших бариста, что открываем двери в историческом центре, на Невском, где практически в каждом доме располагается ресторан или кафе. Однако у нас есть все основания рассчитывать на успех: петербуржцы не менее взыскательные кофеманы, нежели лондонцы, а ведь семь из десяти жителей британской столицы признают наш кофе лучшим по вкусовым качествам!» - комментирует Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

О компании Costa:

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 950 в Великобритании и более 400 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Все бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам финансового года, завершившегося 26 февраля 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £228,2 миллионов. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 1800 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. В настоящее время (на 30 июня 2009 г.) управляет 336 ресторанами, из которых 86, работают на основе договоров франчайзинга. В 2008 году Компания обслужила около 15 миллионов гостей в России, СНГ и Центральной Европе, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, «T.G.I. Friday's» и «Сибирская Корона». Кроме того, компания имеет СП с Whitbread Plc, в котором развивает сеть кофеен Costa Coffee. Открыв первый ресторан в 1990 г., сегодня «Росинтер» присутствует в 35 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тикером ROST.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru