

COSTA COFFEE

Пресс-релиз

Всемирно известная сеть Costa Coffee открывает свою первую кофейню в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург, 27 октября 2009 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee выходит на рынок Санкт-Петербурга: ООО «Брава», совместное предприятие британской компании Whitbread PLC и российской компании ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», открывает первую собственную кофейню Costa Coffee по адресу Невский проспект, 88. Площадь кофейни составит 214,8 кв.м, количество посадочных мест – 85.

Открытие кофейни на Невском – значимый шаг в реализации масштабной программы развития ООО «Брава». Сегодня в 25 странах мира насчитывается более тысячи кофеен Costa Coffee; эта самая быстроразвивающаяся сеть в Великобритании имеет амбициозные планы и на российский рынок. Инвестиции в строительство одной кофейни составляют порядка 7,5-8 млн руб. На сегодняшний день в двух столицах работают 14 кофеен Costa Coffee; помимо кофейни на Невском, в ближайшее время планируется открыть еще 4 кофейни в Москве. В среднесрочной перспективе – открытие двухсот кофеен Costa Coffee в крупных городах России, а также завоевание рынка Украины и Беларуси.

«В течение последних трех лет мы видим растущую популярность сегмента кофеен в России. Costa Coffee работает в формате «чистой кофейни», который очень востребован во многих странах мира. На наш взгляд, перспективы этой ниши на российском рынке индустрии гостеприимства очевидны, и мы одними из первых инвестируем в ее развитие», - комментирует Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России. – «Мы рады, что уже в этом году сможем познакомить жителей северной столицы и ее гостей с нашими фирменными напитками, приготовленными вручну профессиональными бариста. Кофе высочайшего качества и особая атмосфера комфорта и радушия – главный секрет успеха Costa Coffee».

О компании Costa:

Costa является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 950 в Великобритании и более 400 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Все бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной

Информация для прессы:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам финансового года, завершившегося 26 февраля 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £228,2 миллионов. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good. В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 1800 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. В настоящее время (на 30 июня 2009 г.) управляет 336 ресторанами, из которых 86, работают на основе договоров франчайзинга. В 2008 году Компания обслужила около 15 миллионов гостей в России, СНГ и Центральной Европе, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, «T.G.I. Friday's» и «Сибирская Корона». Кроме того, компания имеет СП с Whitbread PLC, в котором развивает сеть кофеен Costa Coffee. Открыв первый ресторан в 1990 г., сегодня «Росинтер» присутствует в 35 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тикером ROST.

Информация для прессы:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru