

Москва, 7 июля 2009 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Маркетологи Лондона работают над определением зависимости вкусовых предпочтений человека от его характера

Популярная психология уже давно говорит о том, что по вкусам человека можно распознать его темперамент и черты характера. Costa Coffee, стремясь понять своих покупателей лучше, заказала исследования высококлассному психологу Грэгу Таккеру, который специализируется в области изучения поведения потребителей (Greg Tucker* Marketing Laboratory, London).

Предметом исследования стали ледяные коктейли «Фрескато», которые пользуются огромной популярностью у посетителей более тысячи кофеен Costa Coffee, расположенных в 25 странах мира. Имея за плечами 20-летний опыт работы в этой сфере, Грэг применил свои уникальные разработки и техники «Психология вкуса» к ассортиментному ряду фирменных коктейлей и объяснил, какими чертами характера обладают люди, отдающие предпочтение тому или иному вкусу:

Коктейль: Фрескато «Кофе»

Личностные характеристики: рассудительный, интеллигентный, сдержанный, философски настроенный. По мнению Грэга, сочетание фирменного кофе Costa с нежным миксом из ванили и ледяной крошки в этом коктейле успокаивает и расслабляет. Человек, предпочитающий фрескато «Кофе» - спокойный, вдумчивый. Он любит поразмышлять над вопросами мироздания, не выносит бремени каких-либо обязательств и не любит быть заложником сложных ситуаций. Предпочитает одиночество или общение в небольших камерных группах.

Под это описание из известных людей попадают:

Том Хэнкс, Билл Мюррей.

Коктейль: Фрескато «Ваниль»

Личностные характеристики: гостеприимный, вдохновляющий и надежный.

Грэг считает, что полнота сливочного вкуса фрескато «Ваниль» делает этот коктейль очень мягким и нежным. Вдохновляющий, радушный и поддерживающий, человек, предпочитающий этот Фрескато, просто необходим в острой кризисной ситуации. Обладающий выдержкой и трезвым взглядом, он находит выход из любой неразберихи. Мудрый и рассудительный, такой человек – самый лучший собеседник, так как никто не умеет слушать, как он.

Яркой представительницей этого типажа является:

американская телеведущая Опра Уинфри.

Коктейль: Фрескато «Карамельный Крем»

Личностные характеристики: чувственный и игривый.

Фрескато «Карамельный крем» - это коктейль для удовольствия, в котором хочется полностью раствориться. Сочетание сливочного и карамельного вкусов придает коктейлю яркость и сладость. Человек, предпочитающий коктейль Фрескато «Карамельный крем» – тонкий ценитель прекрасного. Полный жизни и позитива, он первым приезжает на вечеринку и последним ее покидает. Страстный и увлекающий, при этом он может быстро «сгореть» как свеча.

Яркой представительницей этого типажа является:

певица Мадонна.

Коктейль: Фрескато «Двойной Шоколад»

Личностные характеристики: безудержный гедонист.

Этот коктейль – тотальная «индугенция», чувственное наслаждение, сплошное удовольствие. Богатый сливочный вкус с шикарной шоколадной нотой. Это «взрослая» версия детской вседозволенности. Безудержный гедонист, этот человек ищет чувственных удовольствий во всем, что он делает, не спрашивая разрешения. Искушенный и осведомленный, он всегда на высоте, выходит победителем из любой ситуации и нередко становится объектом поклонения или подражания.

Яркой представительницей этого типажа является:

актриса Анджелина Джоли.

Коктейль: Фрескато «Клубничный Крем»

Личностные характеристики: веселый, коммуникабельный, дружелюбный.

В этом коктейле содержится все необходимое для веселой, легкой летней вечеринки. Сладость спелой клубники и бархатистый сливочный вкус вдохновляют и пробуждают праздник. Этот коктейль для всех тех, кто является ребенком в душе, для задорных, общительных и дружелюбных. Такой человек любит принимать участие в общем веселье и не упускает такой возможности. Легко заводит друзей, он прост и обаятелен, душа любой компании.

Яркой представительницей этого типажа является:

актриса Дрю Берримор.

Памятка для холериков и меланхоликов:

Увлечшись психологическими экспериментами, не стоит забывать, что в первую очередь Фрескато созданы для того, чтобы освежать и утолять лёгкий голод.

* * *

Для запросов прессы:

Валерия Силина

PR-директор «Ростик Групп»

Екатерина Коробкова

Пресс-секретарь «Ростик Групп»

Эл.почта: 2pr@rosinter.ru

Тел.: +7495788 44 88 доб. 2426

Справка для редактора:

О сети кофеен Costa Coffee:

Costa Coffee является самой крупной и быстро растущей кофейной сетью в Великобритании и входит в группу компаний Whitbread PLC. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 800 точек в Великобритании и более 300 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах. В 2007 году создано совместное предприятие с ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» для развития сети кофеен на территории России и стран СНГ. В марте 2008 года Costa Coffee открыла свою 1000 в мире и первую в Москве кофейню. На сегодняшний день в России работает 12 кофеен по брендом Costa Coffee/.

Все бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.